



## TRZY FILARY MAINFREIGHT

### KULTURA

- ✦ Obiecuj mniej niż możesz zaoferować
- ✦ Dostosowuj oferowane rozwiązania do kondycji firmy i sytuacji na rynku
- ✦ Edukacja jest dobrowolna, zdobywanie wiedzy to obowiązek
- ✦ Pozwól ludziom podejmować decyzje
- ✦ Najprostsze rozwiązania są najlepsze
- ✦ Niweluj biurokrację i hierarchię tworzącą
- ✦ Unikaj bycia przeciętnym – wyznaczaj cele, realizuj je i staraj się zawsze „podnosić poprzeczkę”
- ✦ Troszcz się o aktywa firmy
- ✦ Dbaj o nieskazitelny wizerunek firmy
- ✦ Promujemy awans wewnętrzny
- ✦ Transparentność
- ✦ Brak opisów stanowisk

### WSPÓLNOTA

- ✦ Wspólne posiłki wzmacniają więzi w zespole. Powinny one być wykorzystane na konstruktywne dyskusje
- ✦ Słuchajcie siebie nawzajem
- ✦ Dzielcie się sukcesami
- ✦ Otwarcie mówcie o problemach i starajcie się je wspólnie rozwiązywać
- ✦ Nie obwiniaj swoich koleżanek i kolegów
- ✦ Szanujcie się – traktuj innych w sposób w który chcesz być traktowany

### FILOZOFIA FIRMY

- ✦ 100-letnia wizja firmy
- ✦ Wyniki uzyskuje się systematyczną pracą, nie czczym gadaniem
- ✦ Firmę napędza marża, nie dochód
- ✦ Abyś mógł się rozwijać musisz najpierw wyszkolić swoich następców
- ✦ Zgodna współpraca wielu osób zapewnia trwałość firmy
- ✦ Chcemy zmieniać świat na lepsze a nie tylko pomnażać zyski
- ✦ Troszczymy się o klientów i środowisko
- ✦ Kompleksowe zarządzanie jakością
- ✦ Ready, Fire, Aim